

## Organisatorisches

Am Workshop werden 40 Personen teilnehmen können. Im Vorlauf werden ein Weblog und ein Wiki eingesetzt, um die Beiträge vorzubereiten und eine Vernetzung der Teilnehmer/innen untereinander zu erreichen. Es ist vorgesehen, nach der Veranstaltung eine Dokumentation der Diskussionen und der Ergebnisse im Internet bereit zu stellen.

Die Teilnahmegebühr beträgt:

- Studierende 30,- Euro
- Angehörige der JKU 50,- Euro
- Angehörige anderer Universitäten 80,- Euro
- Nicht-Universitätsangehörige 120,- Euro

In der Tagungsgebühr ist die Teilnahme am Workshop sowie die Tagungsgetränke enthalten.

Um sich anzumelden, schicken Sie eine E-Mail an

**[eleaming@jku.at](mailto:eleaming@jku.at)**

unter Angabe von Name, Anschrift und Teilnehmerstatus (s.o.).

## Kontakt zu den Veranstaltern

Univ.-Prof. Dr. Bernad Batinic  
Univ.-Prof. Dr. Manfred Pils  
Johannes Kepler Universität  
Altenbergerstr. 69  
A – 4040 Linz

Dr. Jan Schmidt  
Research Fellow der JKU Linz  
Forschungsstelle Neue Kommunikationsmedien  
Otto-Friedrich-Universität Bamberg  
An der Universität 9 / 501  
D – 96045 Bamberg

Weitere Informationen zum Workshop und den Referent/innen finden Sie ab Ende September im Internet:

**<http://elearn.jku.at/weblogs05>**

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte

**[jan.schmidt@split.uni-bamberg.de](mailto:jan.schmidt@split.uni-bamberg.de)**

bzw. das Sekretariat E-Learning der JKU unter

**0043 / (0) 732 / 2468-8225**



JOHANNES KEPLER  
UNIVERSITÄT LINZ  
Netzwerk für Forschung, Lehre und Praxis

## Workshop

# Weblogs '05

**Grundlagen, Einsatzfelder, Perspektiven**

16./17. November 2005

Johannes Kepler Universität Linz



Institut für Pädagogik und Psychologie  
Abteilung E-Learning  
Lehren und Lernen mit neuen Medien

Mit freundlicher Unterstützung von

Knallgrau



## Thema des Workshops

In den letzten Jahren hat das explosive Wachstum von Weblogs zu einer Differenzierung und Institutionalisierung von Gebrauchsweisen geführt. Jenseits des privaten Online-Tagebuchs werden sie zum Beispiel auch in der politischen und Organisationskommunikation, im Wissensmanagement und im E-Learning eingesetzt. Um die jeweils gewünschten kommunikativen Ziele zu erreichen, sind unterschiedliche Strategien, Konzeptionen und Gebrauchsweisen nötig, da sich die (Vor-)Erfahrungen und Erwartungen der Akteure – Autoren wie Rezipienten – deutlich unterscheiden können.

Der Workshop wird Erfahrungsberichte und Reflexionen über Einsatzzwecke von Weblogs in verschiedenen Bereichen bündeln. Er richtet sich an wissenschaftlich wie praktisch Interessierte und soll den Austausch zwischen diesen Gruppen fördern. Pro thematischem Block werden zwei kurze Vorträge Impulse für die Diskussion geben.

## Mittwoch, 16.11.2005

<b>Begrüßung</b>	
<b>13.00</b>	Bernad Batinic, Abteilung E-Learning, Universität Linz
<b>Grundlagen der Weblog-Forschung</b>	
<b>13.30 – 15.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jan Schmidt, Universität Bamberg „Praktiken des Bloggens“</li> <li>▪ Klaus Schönberger, Universität Hamburg „Alltägliche Weblognutzung(en) zwischen Banalität und Subversion“</li> </ul>
<b>Kaffeepause</b>	
<b>15.00 – 15.30</b>	
<b>Weblogs in Organisationen – PR und Marketing</b>	
<b>15.30 – 17.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tim Fischer, München „Wie Weblogs die PR verändern“</li> <li>▪ Martin Roell, Dresden „Brauchen Organisationen Weblogs?“</li> </ul>
<b>Pause</b>	
<b>17.00 – 17.15</b>	
<b>17.15 – 18.00</b>	<b>Softwarepräsentation Knallgrau</b> (angefragt)
<b>ab 20.00</b>	<b>Abendessen</b>

## Donnerstag, 17.11.2005

<b>Tagesüberblick</b>	
<b>9.00</b>	<b>Weblogs in Organisationen – Wissens- und Projektmanagement</b>
<b>9.30 – 11.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Thomas Burg, Permalink Wien „TechnologyLog: Social Software in Organisationen“</li> <li>▪ Dieter Rappold, Knallgrau Wien „Weblogs und darüber hinaus: Das persönliche Management von Kommunikationen“</li> </ul>
<b>Kaffeepause</b>	
<b>11.00 – 11.30</b>	
<b>Weblogs in Lehre und E-Learning</b>	
<b>11.30 – 13.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hans Mittendorfer, Universität Linz „Weblogbasiertes, kooperatives Publizieren in der wissenschaftlichen Lehré“</li> <li>▪ Tanja Jadin, Universität Linz „Weblog im Einsatz bei Online-Gruppenarbeiten. Ein effektives Lernwerkzeug?“</li> </ul>
<b>Mittagspause</b>	
<b>13.00 – 14.00</b>	
<b>Weblogs und politische Kommunikation</b>	
<b>14.00 – 15.30</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Roland Abold, Universität Bamberg „Weblogs im deutschen Bundestagswahlkampf“</li> <li>▪ Martina Kausch, Lübeck „Weblogs in der Wahlkampagne der SPD“</li> </ul>
<b>Zusammenfassung &amp; Verabschiedung</b>	
<b>15.30 – 16.00</b>	