

Digitale Bohème

Wir nennen es Arbeit!

Prosumer Culture – Soziologie des Konsums
Referat von: Thomas Wied
Wintersemester: 09/10
Dozent: Dr. Marcus Kleiner

Gliederung

- Definition und Begriffsklärung
 - Wichtige Personen
 - Das Manifest
 - Das Büro 2.0
 - Beispiele 2.0
 - Diskussion
 - Das Handout 2.0

Definition und Begriffsklärung

Definition Bohème

- Subkulturelle, intellektuelle Gruppe im 19. und 20. Jhr.
- Hauptsächlich Künstler
- Gegen Bürgerliche Einstellungen und Verhaltensweisen.
- Selbst gewählter Lebensstil
- Zum Zweck der Identitätsfindung und Selbstverwirklichung

Definition und Begriffsklärung



Definition Digital Bohème

- Erste Verwendung 1993 von Julian Dibbel auf „The Well“
- Station Rose: Definition aus Künstlersicht
- Transformation der Kunst, Internet ist wichtigstes Medium
- Abgrenzung von der Massengesellschaft aber keine Underground-Bewegung

Definition und Begriffsklärung

Definition Digitale Bohème nach Friebe / Lobo

„So arbeiten, wie man leben will, und trotzdem ausreichend Geld damit verdienen; das Ganze ermöglicht und befördert durch das Internet, und zwar auch in den Bereichen, die auf den ersten Blick nichts mit dem Netz zu tun haben.“

Definition und Begriffsklärung

- Neuer Lebensstil abseits der bekannten Strukturen
- Festanstellung vs. Freie Zeiteinteilung
- Die Digitale Bohème ist keine Klasse oder Schicht.
- Keine Hierarchie
- Fokus auf den eigenen Ideen und deren Verwirklichung

Wichtige Personen



© Catrin Sieger

- Holm Friebe
- Geboren 1972 in Lüdenscheid
- Studiert BWL, VWL, Soziologie und Kulturwissenschaft
- Herausgeber von Luke & Trooke
- Freier Journalist u.A. für taz, Titanic und Neon
- Dozent in Zürich

Wichtige Personen



- Sascha Lobo
- *1975
- Ist „freier Kreativer“
- Entwickelt Netz – und Markenkonzepte
- Onlinebeirat der SPD
- Leitender Redakteur von riesenmaschine.de
- Mitbegründer von adnation.de

Das Manifest

- Digitale Bohème oder intelligentes Leben jenseits der Festanstellung
- 2. Auflage 2006



Das Manifest

„Die digitale Bohème begreifen wir nicht als Gegenstück, sondern als Weiterentwicklung der analogen Bohème.“

Das Manifest

„Schleichend tauscht sich so auch der Freundeskreis – zumindest
Teilweise – gegen den Kollegenkreis aus...“

Das Manifest

„Alles was wir über die Welt wissen, wissen wir durch Google, und was Google nicht findet, ist nicht existent.“

Das Manifest

„Überleg dir, was du am besten kannst, und such dir jemanden, der dafür Geld bezahlt“

DEADBODYGUY



Das Manifest

„...einfach mal machen und unterwegs anpassen.“

Branded Entertainment

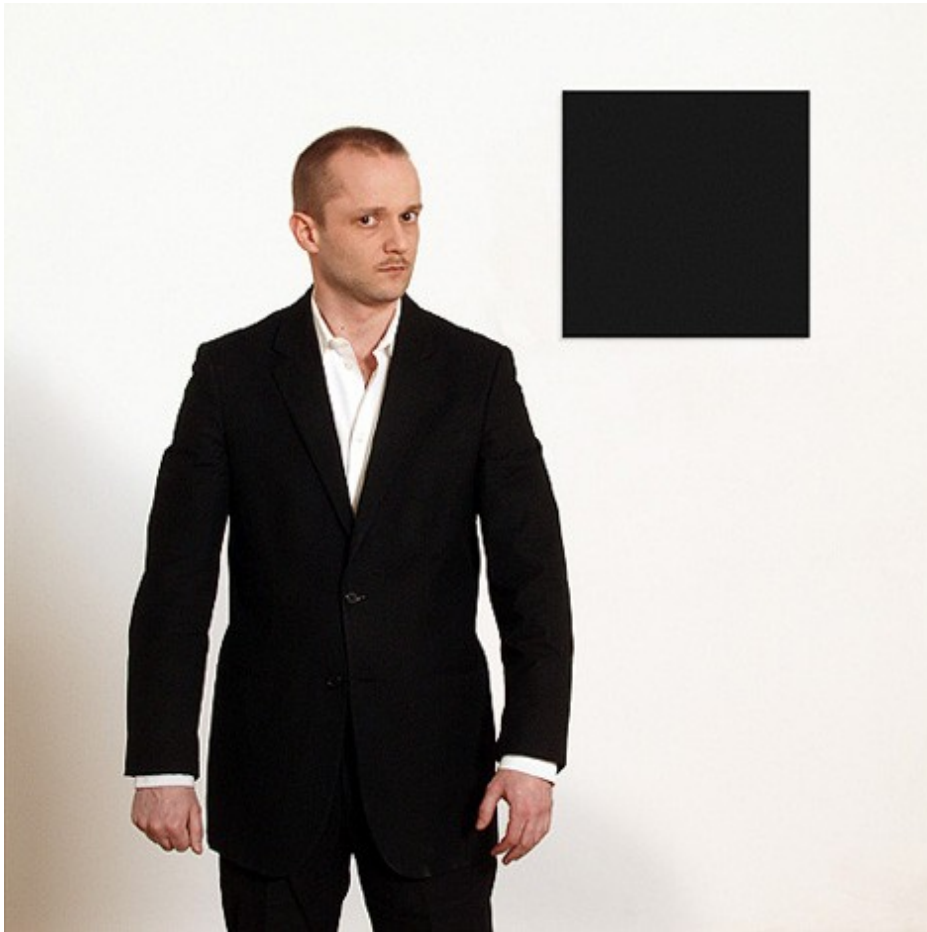
„Es stimmt schon, dass die Kunst nicht unbedingt besser wird, wenn sie sich mit Konzerninteressen und Markenbotschaften vermengt – wohl aber die Werbung.“

Café St. Oberholz

- Kostenloses W-Lan
- Bildung einer eigenen Community
- Bohème Vergangenheit
Alfred Döblin „Berlin Alexanderplatz“
- 100 EUR Büromiete pro Monat



Selfmade-Bohème Unternehmer



- Berlin-Tokyo
- Wissenschaftsakademie
- Möbel Horzon
- Modelabel
- Fassadendekorfirma
- Partnertrennungagentur
- Redesigndeutschland

- Modocom

Zentrale Intelligenz Agentur



Zentrale Intelligenz Agentur

Der Kompass, der nach Süden zeigt

AGENTUR

OPERATIONEN

LAGEBERICHT

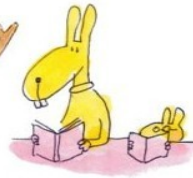
KONTAKT

SUCHE

- Gründung 2001
- Tarnkappenfirma
- Riesenmaschine
- Supatopcheckerbunny
- Powerpoint-Karaoke
- Agenten, IM und Schläfer

SUPATOPCHECKERBUNNY
& Hilfscheckerbunny

Berlin
Bunny Lectures! Gemischtes! Frag
das STCB!



Riesenmaschine



- „Riesenmaschine ist so etwas wie ein Blog mit Bügelfalte: Formal von geradezu vollendeter Klarheit, zeigt sich das Konzept glanzvoll bei dem Versuch, klassische journalistische Qualität zu pflegen und sich gleichzeitig durch Texte von teils akrobatischer Virtuosität in eine produktive Entfernung zu ebendiesem klassischen Journalismus zu begeben.“

adnation.de

- Vermarktungsagentur für Weblogs
- Gegründet 2007
- Klare Trennung von redaktionellem und werblichen Inhalten
- Ziel: Einnahmen für Blog-Betreiber
- 40 Weblogs
- 65 % Ausschüttung, 5% Rücklage für z.B Anwaltskosten
- Seit Gründung schreib Adnation schwarze Zahlen



adnation – Werben in Blogs | Information | Buchen | Referenzen | Kontakt | News

..

Second Life



- Online seit 2003
- 15 Mio. User
- Über 50 000 User gleichzeitig
- Virtuelle Parallelwelt
- Eigentums – und Urheberrechte innerhalb des Spiels
- Virtueller Massentourismus
- Grundbesitz durch Grundsteuer

Second Life



- Anche Chung
- „Immobilienmaklerin“
- Hat 6 „Reale“ Mitarbeiter
- Entwickelt 3D- Grundstücke
- 200 000 \$ Gewinn bisher.

Friede, Freude, Eierkuchen?

Digitale Bohème vs. Digitale Elite
Massenmöglichkeit oder Eilitenkultur?
Jeder kann Bloggen. Nur soll es auch jeder tun?
Agenturpunks vs. Visionäre
Kein Berlin-Buch?

Handout 2.0

festanstellung.wordpress.com

Danke für Eure Aufmerksamkeit 2.0