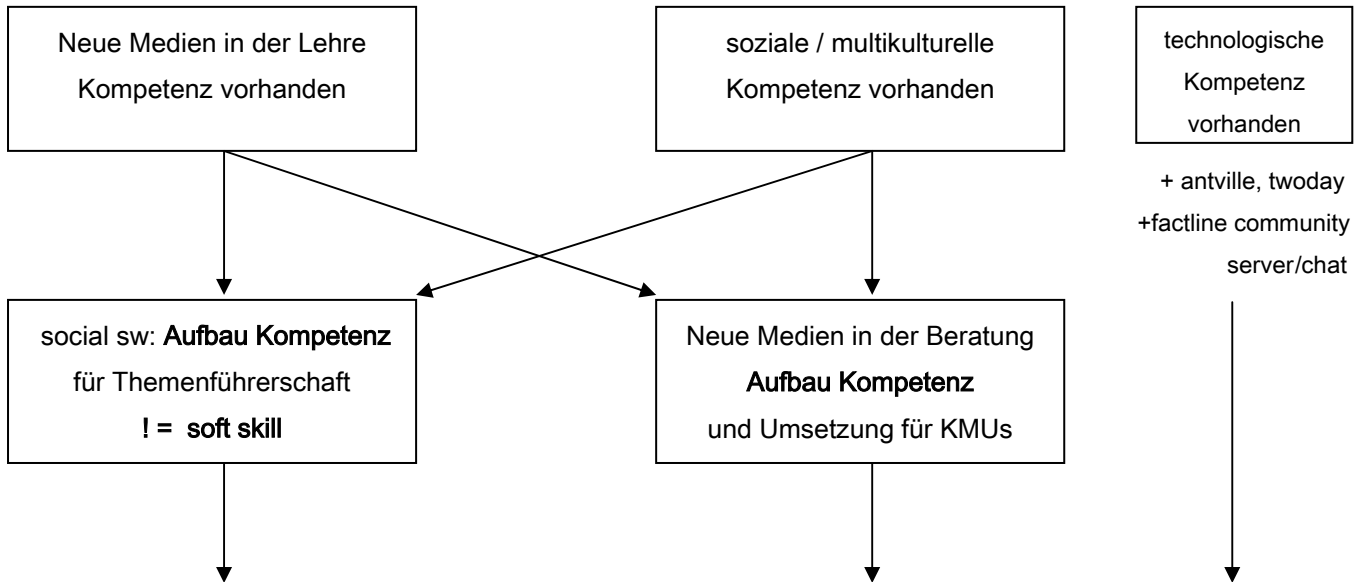


Workshop „Social Software – strategisches Kompetenzfeld für ein New Generation eLearning“

Thematische Strategie: Aufbau der sozialen/multikult.Kompetenz für WebCommunity -> Themenführerschaft
 Regionale Strategie: Graz – Wien – Brno - Bratislava – Budapest
 Sektorale Strategie: Hochschulen/Schulen -> Berater (WebConsulting)-> KMUs (Online-Kooperation,Bildung)



Umsetzung: netzwerkmäßig vorgehen in einem strategischen Konzept

<p>LOW COST / LOW EFFORT EINSTIEG</p>	<p>F&E THEMEN / PROJEKTE</p>	<p>STRATEGIE NETZWERK</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Start Open/Free Course „Arbeiten in WebCommunity“ siehe Kursweblog ? www.webcomlearn.twoday.net =gleichzeitig fups zu Business Meeting • bestehende LernCommunity geht Online mit AudioClassroom+Weblog-netz (60 €) – und evtl. eContent (Prototyp über Sommer vorbereiten- ? Summer School) • über Sommer: entwickeln Vorlesungsreihe „WebCommunity – soziale/multikult/Medienkompetenz“ • über Sommer entwickeln Online-Vorlesungsreihe „Recht für Nichtjurist.“ • ? jede Schule-jede Sprache (Online-Sprachunterricht) 	<ul style="list-style-type: none"> • Open Source Online–Audio Classroom (? Infrastrukturmin. baut Lern-Autobahn) – Pflichtenheft und Ausschreibung ausarbeiten • soziale Kompetenz für WebCommunity-lernen/ /arbeiten (SSW-Lab) • matching tools • implementierung von Outfalls aus geförderten Projekten 	<ul style="list-style-type: none"> • regional (Graz-Wien-Brno-Bratislava-Budapest) • sektoral (Hochschulen / /Schulen – Berater – KMUs) • einbetten in eLearning-Partnerschaft - Initiative des bm:wu • integrieren in angelaufene „eLearning-Strategie 2. Stufe“ ! effizientere Projektarbeit durch AudioClassroom + Weblognetz